

農業×IT

～「質」にこだわる起業家精神～



代表取締役社長 唐澤 健之

当社のご紹介



株式
会社

唐沢農機サービス



長野県東御市の

農機具販売店



丸山の
三菱農業機械

黄色い縦書きのバナー

ASUMA

ASUMA

丸山の
三菱農業機械

タイヤの価格表示

ASUMA

ASUMA

ASUMA

ASUMA

ASUMA

ASUMA

ASUMA

【従業員数】

12名

【売上高】

スタート:2000万

9.5倍

現在(第9期実績):1億9000万

【特長】

1. 国内では稀なウェブ制作サービスを提供している
農機具販売店
2. 給料は完全実力主義、
年間休日120日以上、残業ゼロ
3. 優秀なスタッフしか雇用しない

代表取締役社長

唐澤 健之

(36)

座右の銘

アイデア(夢)だけでは価値はない

挑戦(行動)してこそ価値がある

農機具販売店を先代から受け継ぎ

弟と二人でスタート

B 農機再生整備
We support local agriculture.
(株)唐沢農機サービス

BROTHER'S 農機

新品機・中古機販売・整備

最初に考えたこと

【当時の農業業界】

高齢化



人口減少

二極化



大規模化
小規模化

所得低下



農業の
規模縮小

Q.

**農機具販売店が
利益を生み出すためには？**

1. 農機具が売れる
2. 農機具が売れるためには、農家さんが儲かっていなければならない
3. 農家さんが儲かるためには、農産物が売れなければならない

【課題】

農家さんは農産物を「作る」ことはプロだが
「売る」ことは苦手



「安売り」に走ってしまいがち、、、
市場や仲卸業者の価格に左右されてしまう、、、



農家の所得低下

「適正価格」

で売るべき

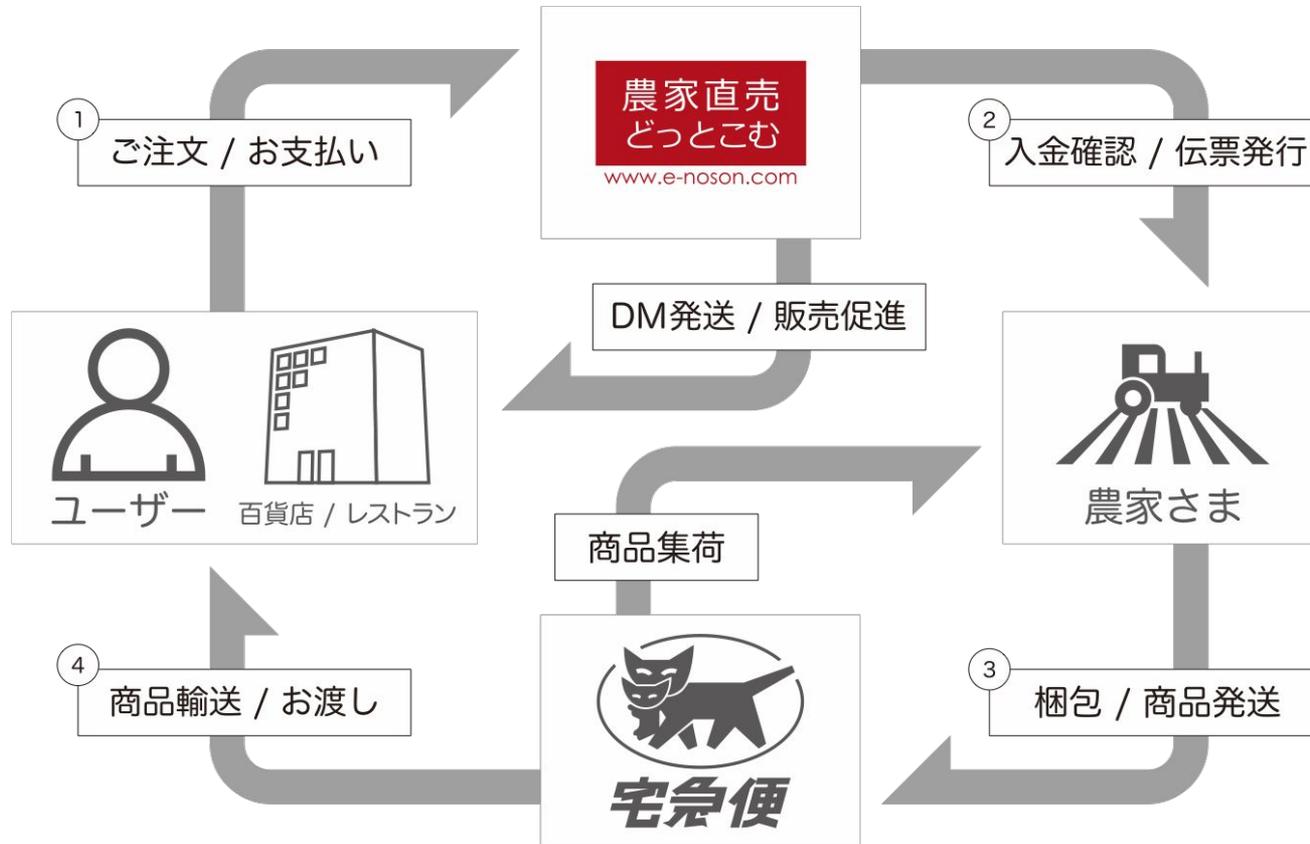
A.

農家さんが自分の農産物を
「適正価格で売る」ことができる仕組み

農家直売
どっどこむ

www.e-noson.com

農家さんが自分の畑から直送する、**本当の「農家直売」**



画期的！

これで農産物が売れる！



農家さん儲かる！



農機具への設備投資がされる！



農機具販売店儲かる！

全く売れず大赤字

人生最大の失敗、、、

しかし、諦めなかった

Q.

どうすれば売れるのか？

どの制作会社に依頼しても
明確な答えをくれなかった



制作会社はサイトを
「作ること」に終始していた

どうするか？

A.

自分でやる

1. ウェブに強い**優秀な人材を雇用**

2. どうすれば売れるか、を研究し
試行錯誤しつつ、実践する

PDCAを回して、少しずつ改善

The screenshot shows the homepage of E-noson, a direct farm sales website. At the top, there is a navigation bar with links for 'ご利用ガイド' (Usage Guide), 'マイページ' (My Page), '購入履歴一覧' (Purchase History List), and 'カートの中' (Cart). Below this is a header section with the company logo '農家直売 ひとつこむ' and website URL 'www.e-noson.com'. A central banner provides contact information: phone number 0120-718-222 (toll-free, 10:00-16:00), fax number 0268-63-7085, and a note about 24-hour delivery and no holidays. There are also links for 'ご注文用紙のダウンロード' (Download order form) and 'カタログ請求はこちらから' (Request catalog here).

Below the header is a search bar with a '新規会員登録' (New member registration) link, a text input field for 'メールアドレス' (Email address), a 'パスワード' (Password) field, and 'ログイン' (Login) and 'パスワードを忘れた方' (Forgot password) links. A horizontal menu lists product categories: セット商品 (Set items), ぶどう (Grapes), りんご (Apples), ブルーベリー (Blueberries), お米 (Rices), くるみ (Walnuts), 果実酒 (Fruit alcohol), ジュース&ジャム (Juice & Jam), and その他加工品 (Others). Social media icons for YouTube, Facebook, and RSS are on the right.

The main content area features a large advertisement for walnuts. The image shows a cracked walnut shell. Text on the right reads: 'メディアで話題！天然の健康食品' (Media topic! Natural healthy food), '全国に誇る信州東御市の胡桃' (Walnuts of Shinshu Higashi-Utsunomiya, a pride of the country), and '〜くるみ〜' (Walnuts). Below this, it says '有機肥料・低農薬で育てた美味しい胡桃を、数量限定にてお届けします。' (We deliver delicious walnuts grown with organic fertilizer and low pesticides, limited quantity).

At the bottom, there are three utility sections: '旬のカレンダー' (Seasonal calendar) with a '旬暦' (Seasonal calendar) link, 'はすみふあーむ' (Hasumi-farm) with a small image, and 'お客様の声' (Customer voice) with a '登録無料' (Free registration) link and '月に2回配信' (Delivered twice a month) text.

農家さんのブランディングにも着手



召し上がれ。
たんぽぽ茶を

体にも心にもやさしい純国産 自家栽培

たんぽぽは昔から漢方薬として使われ、漢方で「蒲公英」と呼ばれています。標高千mの浅間山麓で丁寧に栽培された純国産たんぽぽの根だけを100%使用し、おいしい「たんぽぽ茶」をつくりました。「たんぽぽ茶」はノンカフェインです。お子様からお年寄り、妊婦さんなど、安心してお飲み頂けるやさしい飲み物です。

East Shinshu AGRI ARTISAN

東信州
農の匠の
玉手箱

東信州
【農の匠】を訪ねて

東信州
【おいしいもの】探検

東信州
旬の季節の【採れたて】速報

東信州
おいしいの【ヒミツ】

【このサイト】について



PICK UP

東信州【農の匠】を訪ねて
たんぽぽの「根」を生産する
農家さんがいること、
知っていますか？

「たんぽぽ畑」をご存知ですか？柳澤正春さん・恵子さんご夫妻が生産・販売している「たんぽぽ茶」の原料となるたんぽぽの「根っこ」は、100%柳澤さんが自家栽培しています。土づくりから「安心・安全」に強いこだわりを持って取り組む「純国産」。安心の「たんぽぽ茶」を、心をこめてつくっています。



漢方薬にも使われるたんぽぽの「根」

農の匠を訪ねて
Vol.02

【健滋】のたんぽぽ畑



体にもやさしい、心にもやさしい♪
自家栽培のたんぽぽ茶を召し上がれ。



私達が
作っています



柳澤 正春さん・恵子さんご夫妻

原料も加工も。『純国産』へのこだわり

長野県東御市で、全国的にも珍しい「たんぽぽ畑」を営まれている柳澤正春さん・恵子さんご夫妻。
「自分たちが安心して口に入れられるものだけを商品化したい」という思いから、安心・安全な日本製に強いこだわりを持ってたんぽぽ茶の製造もを行っています。もちろん生産だけでなく、お茶への加工も日本国内で、「純国産」の、からだにやさしく、心にもやさしい安心の「たんぽぽ茶」を、心をこめてつくっています。

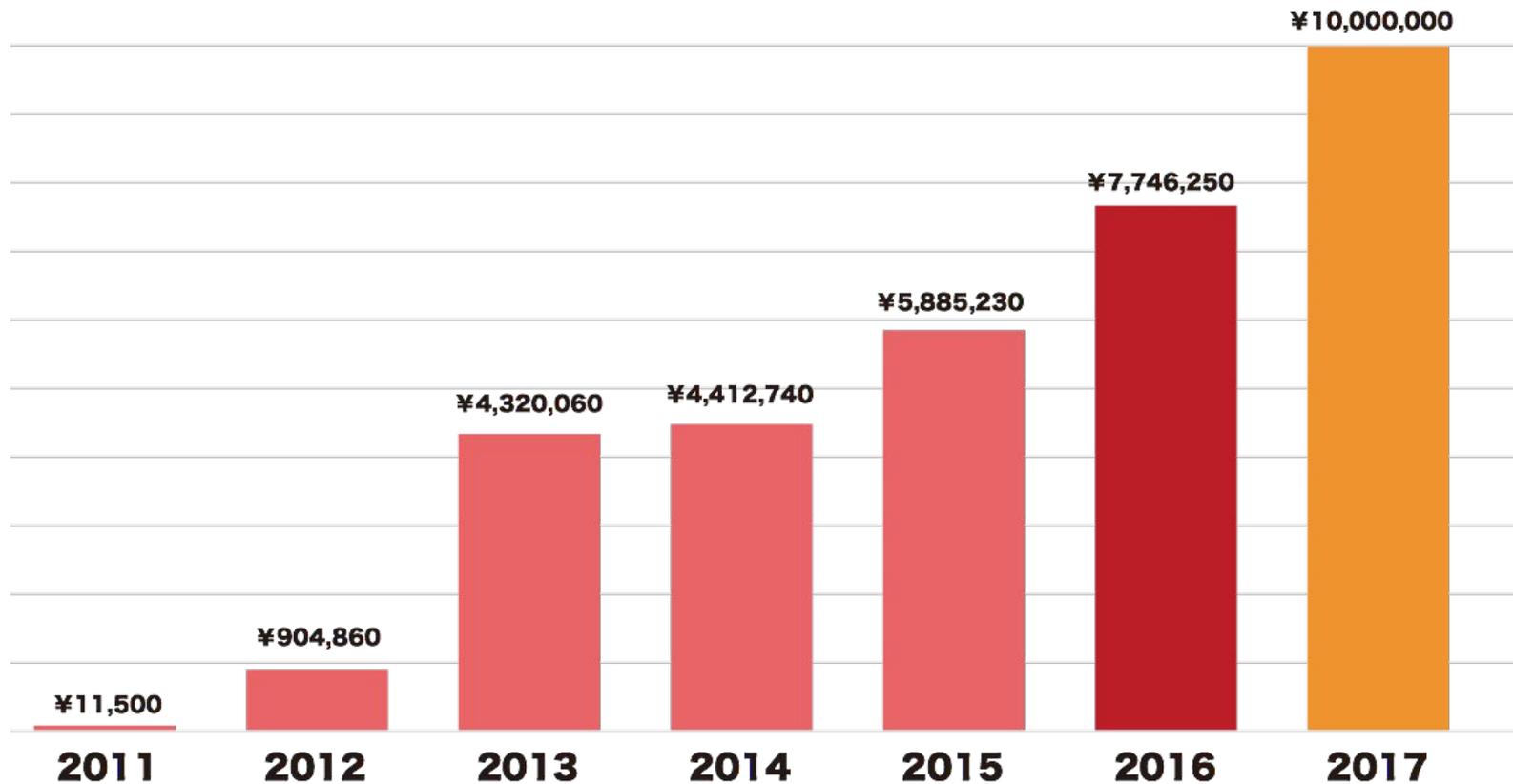
花の咲かないたんぽぽ畑

信州・東御市の北東に広がる山沿いの地には、縄文時代の住居跡をはじめ広大な先史時代の遺跡が広がっています。豊かな山の自然と水と日当たりに恵まれ、隠れ里のような雰囲気をもたらえたこのエリアの



結果

6年で売上約700倍達成！



農家直売どっどこむの商品

 <p>3kg</p>	 <p>2kg</p>	 <p>1kg</p>	 <p>2kg</p>
唐沢果実園のシャインマスカット 3kg 販売価格(税込) 7,200 円	唐沢果実園のシャインマスカット 2kg 販売価格(税込) 5,300 円	みゆき農園のシャインマスカット 1kg 販売価格(税込) 3,900 円	小林果樹園のシャインマスカット 2kg 販売価格(税込) 6,300 円
 <p>2kg</p>	 <p>4kg</p>	 <p>12kg</p>	 <p>24kg</p>
唐沢果実園の種無し巨峰2kg 販売価格(税込) 4,500 円	唐沢果実園の種無し巨峰4kg 販売価格(税込) 6,300 円	みゆき農園の種無し巨峰1.2kg 販売価格(税込) 4,100 円	みゆき農園の種無し巨峰2.4kg 販売価格(税込) 6,800 円

単価が高くて
商品の「質」が良ければ
売り方次第で買ってもらえる

今後は

【グローバル展開】

「質」にこだわった

MADE IN JAPAN の農産物を

オランダの農産物輸出額は日本の30倍

 オランダ		日本	
1679万人	人口	1億2712万人	
415万ヘクタール	国土	3780万ヘクタール	
190万ヘクタール	農地	456万ヘクタール	
893 億ドル(世界2位)	輸出	32億ドル(世界57位)	

日経ビジネスオンライン <http://business.nikkeibp.co.jp/article/opinion/20140509/264241/?rt=ocnt>

次に考えたこと

**同じような悩み、壁に直面している
ウェブ担当者や、ECサイトのオーナー
はきっと多いはず、、、**

そういった方々に

売上(成果)につながるノウハウ

を提供すること

ウェブ制作事業「ビーズクリエイイト」

(ビーズ=Brother's=B's)



「成果達成型」

を基本的な考え方に

【注意したこと】

1. 技術の安売りはしない
2. 「手段」ではなく「成果」を重視

【ビーズクリエイトのお客様】

Mimaki®

 八十二銀行

 信州大学
SHINSHU UNIVERSITY

JONEN

WADO

和同産業株式会社

学校法人 未来学舎

【大事なこと】

サービスの「質」が良ければ
価格が高くてニーズはあるということ

現在取り組んでいること

【農業業界の今】

高齢化

▼
人口減少

二極化

▼
大規模化、小規模下

所得低下

▼
農業の規模縮小

TPP

▼
競争力が問われる

Q.

**農機具販売店、ひいては日本の農業が
今後さらに発展するためには？**

農家さんにとって「農業経営」ができる
利益・採算の上がる仕組み
が必要不可欠

鍵となるのは

「農業人のためのインフラ」

足がかりとして
「中古農機」
に注目

【現在：荒れている中古農機市場】

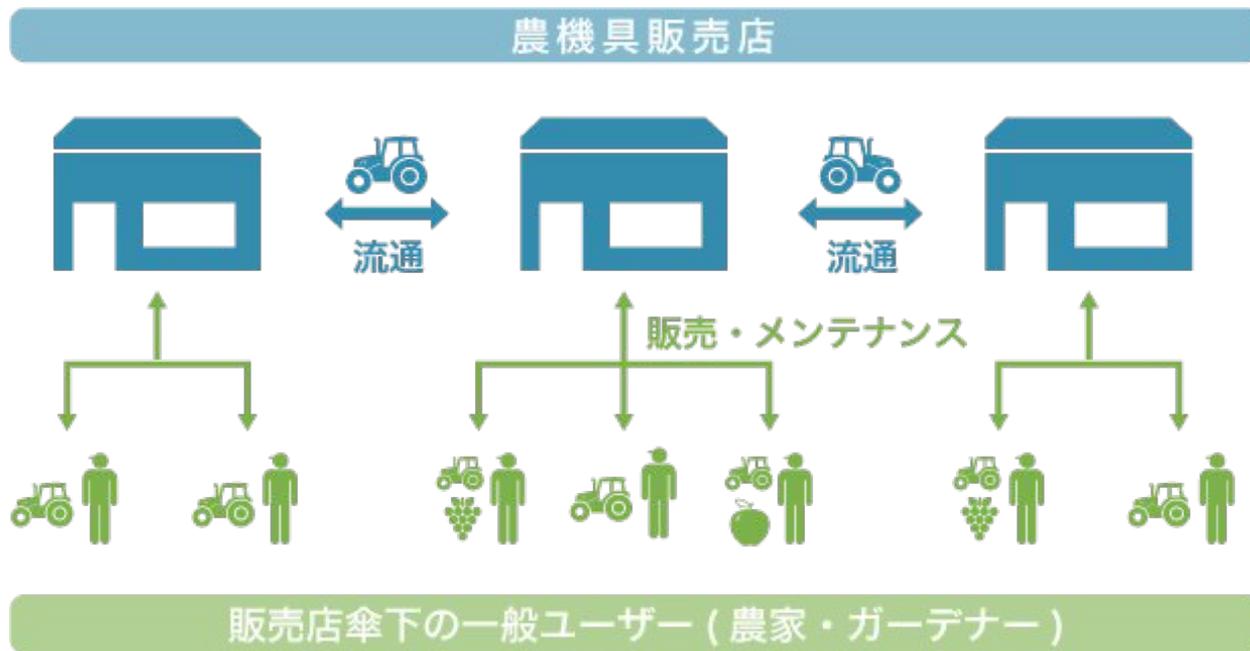
中古農機のオークションサイトや流通サイトは多数あるものの、、、

- 「現場」を知らない人が作っているため
かゆい所に手が届かない
- 品質が担保されず価格的な不満が多く、
市場の品質レベルが低下

だから作りました



【ノウキナビの中古農機の流通イメージ】



農業人の目線で、中古農機市場に必要な情報と機能を提供

- 品質保障制度
- 流通網
- 販売店同士の情報ネットワーク

【さらに】



すでに成功している
「農家直売どっどこむ」の仕組みを
各地の販売店に展開

FC化、農業経営をサポートこれによって、、、

農業人のための情報インフラが完成



利益・採算のあがる農業経営の実現



農機具への設備投資



**若者が目指し
たくなる産業**

サービス開始から2年経過

5年後

販売店会員数: 185件 → 2000件

ユーザー数: 645件 → 100,000件

登録農機数: 327台 → 10,000台

【さらに成長中！】

**10年後に30億の売上
営業利益10億円を目指します。**

【当社だからできる理由】

1. 中古・新品問わず、**農機・農業に精通した優秀なスタッフ**
2. 上場企業や国立大学・銀行などのコンサルティング実績を持つ、**ウェブに精通した優秀なスタッフ**



この2つが高い知見で融合することによって実現

今後のビジョン

【農業業界の今】

高齢化

▼
人口減少

二極化

▼
大規模化、小規模下

所得低下

▼
農業の規模縮小

TPP

▼
競争力が問われる

【当社が目指すところ】

1. 農業人に、**仕組み(武器)**を提供し続ける
2. **利益の出る農業経営**ができる**仕組みの提供**
農業を農産業へ変革
3. **農業を若者がなりたい職業No.1**へ

アイデア(夢)だけでは価値はない

挑戦(行動)してこそ価値がある

農業業界に
新たな「価値」を

ご清聴ありがとうございました。