

## ホームページ活用度 診断シート

できている→○ まあまあできている→△ できていない→× をチェックしてください。

○が少なければ、ホームページ運用の改善で売上アップにつながる可能性があります。

チェック

単純にアクセスがあるだけでなく、具体的にホームページからお問い合わせや注文につながっている	
新規顧客を開拓するための手段が明確になっている	
投資予算と費用対効果を分析し、営業コストを監視、改善できている	
ホームページそのものに営業させることで営業コストの改善につながっている	
狙っているキーワードが検索エンジンで上位表示されている	
狙っているキーワードから十分にアクセスを獲得できている	
(単純に検索数の多い少ないではなく)成果につながりやすい検索キーワードが探し出せている	
狙ったキーワードで実際に問い合わせや来店予約、注文を獲得できている	
古くなってしまったコンテンツ頼みではなく、ビジネスゴールを意識してコンテンツ追加ができている	
ホームページ更新が滞ることなく、定期的に情報の発信ができている	
閲覧ユーザーの行動に基づいて、ホームページの使い勝手を随時改善している	
閲覧ユーザーへの対応を過不足なく行えている	
問い合わせ対応ルールがしっかりと決められていて、業務の効率化ができている	
ホームページの更新ルールを定めて統一できている	
ホームページが紙のチラシやパンフレットと連動できている	
ホームページをリアルな営業活動に取り入れ、連携できている	
ホームページ担当者が日々何をすれば良いか明確になっている	
付き合いのある制作会社の対応や品質に大して、担当者が主体的にコントロールできている	
事業計画をどのようにweb戦略に落とし込んでよいか、経営者だけでなくマネージャー・担当者も意識できている	
営業計画や方針が個人の判断で変わるのではなく、会社として一貫性を持っている	
事業計画書に基づいてwebの戦略計画が練られている	
商品・サービスをホームページでどうアピールすれば良いかはっきりしている	
顧客ニーズにマッチした表現でブランディングができている	
ホームページに掲載すべきことがはっきりとイメージできている	
具体的数値目標/営業計画が3年先の分までできている	
自社のホームページが、どれくらいの人に見られているのか、どれくらい利益貢献できているか、把握できている	
競合他社がどこで、そこに自社が勝つためのポイントが明確になっている	
市場がどれくらい規模か?成長しているのか?を把握できている	

**達成度採点 & ワンポイントアドバイスが無料! 0268-63-7085へFAXください。**

お名前	
E-mail	
会社名	
URL	

**お気軽にお問い合わせ下さい!**



〒389-0512 長野県東御市滋野乙3012-1

TEL : 0268-71-0090

E-mail : info@bscre8.com

担当 : 唐澤・野尻・箱田・山本